Sommaire :

**Personne à contacter dans l’entreprise : BRUNO PIERREAFEU**

**Nom de l’entreprise : LE 104**

**Nom du projet : GARAGE COLLABORATIF & Café**

**Adresse : 104 avenue de Stalingrad 21000 DIJON**

Cahier des charges

Création d’un site internet

**Tel : 03.80.41.32.27**

**Email : contact@le104.com**

par

1. Présentation de l’entreprise :
2. 1. Les objectifs du site
3. 2. Les cibles
4. 3. Les objectifs quantitatifs
5. 4. Périmètre du projet
6. Graphisme et ergonomie

B. 1. La charte graphique

B. 2. Wireframe et Maquettage

C. Spécificités et livrables

C. 1. Le contenu de votre site

C. 2. Contraintes techniques

C. 3. Les livrables

C. 4. Le Planning

A. Présentation de l’entreprise :

**Présentation de l’entreprise :**

* La date de création
* L’activité principale
* Les services ou produits vendus
* Le nombre de salariés
* Le chiffre d’affaires
* Les principaux axes de développement
* Les principaux concurrents

*DATE DE CREATION :*

*Pierrafeu Bruno rachète le fonds de commerce et les murs le 01/11/2020*

*ACTIVITE PRINCIPALE :*

*Artisan Garagiste Mécanicien, code NAF 4520a (entretien et réparation de véhicules motorisés)*

*LES SERVICES OU PRODUITS VENDUS :*

Réparation de véhicules automobile et motocycle en particulier leurs organes mécaniques. Assurer leur entretien courant et remplacement de pièce défectueuse. Vente d’automobile occasion, de lubrifiant et produit d’entretien.

Réparation à Domicile,

*NOMBRE DE SALALRIE :*

*(lui-même, 1salarié collaborateur, 1 apprentis)*

*LE CHIFFRE D’AFFAIRE :*

*33012€ (pour l’année 2021)*

*30117€ (pour 2020, ancien propriétaire)*

*PRINCIPAUX AXES DE DEVELOPPEMENT :*

*Prise de RDV sur site internet, Self-Garage, Garage-café hébergé dans le bâtiment.*

*LES PRINCIPAUX CONCURRENTS :*

*Centre Auto Stalingrad : Atelier de réparation automobile.*

*Pièce Auto Dijon : Vente de pièce détachée automobile*

*Garage Cric and Co Dijon : garage solidaire.*

*……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………*

**Analyse de l’existant :**

*PAS DE SITE INTERNET POUR LE MOMENT*

A. 1. Les objectifs du site :

*OBJECTIFS :*

*Favoriser la Prise de RDV en ligne*

*Avoir une meilleure visibilité*

*Identité nouvelle : garage solidaire et espace détente café, lieu convivial*

A. 2. Les cibles :

*Nous visons un public de particulier curieux et amateur de « do it yourself » ainsi que des personnes soucieuses de la transition écologique et économique.*

*Faire évoluer l’identité trop marqué de ce genre d’activité.*

*Le cœur de cible de nos prospects est mixte entre 30 à 40 ans, actif.*

*Et jeune couple venu s’installer en ruralité à la recherche d’authenticité.*

A. 3. Les objectifs quantitatifs :

*PAGES DU SITE INTERNET :*

*Accueil*

*Planning Prise RDV en ligne*

*Ancre : Contact*

*Ancre : Café*

A. 4. périmètre du projet :

*Création de Site en Français et page prise de rdv en ligne,*

*Pas de boutique en ligne pas de paiement en ligne dans l’immédiat.*

*Site responsive, pas d’application dédiée*

*Le client doit savoir consulter les rdv pris en ligne sur le planning à disposition des clients et actualiser le contenu et modifier.*

*Il doit aussi savoir gérer le temps nécessaire à une intervention/prestation*

B. Graphisme et ergonomie :

B. 1. La charte graphique :

*IDENTITE :*

*Rétro à la demande du client, esprit écolo, recyclage.*

*Couleur chaleureuse, non genré, authenticité.*

*Site UNE PAGE, fluidité de navigation, clarté, informations disponibles rapidement,*

*Police de Caractère :*

*monoton (retro, rayure de pneu, route, ligne de route) et Bebas neue (simple, rassurant et structuré) Géorama, police secondaire de description (sobriété)*

Ajoutez également à votre cahier des charges des exemples de sites avec un commentaire, les choses que vous aimez bien sur ces sites (éléments, animation, couleurs, architecture d’informations, fonctionnalités etc.) …………

*……………………………………………………………………………………..…… …………………………………………………………………………………..……… ……………………………………………………………………………………..…… ……………………………………………………………………………………..…… ………………………………………………………………………………………..… ……………………………………………………………………………………..…… ……………………………………………………………………………………..…… ……………………………………………………………………………………..……*

*………………………………………………………………………………………..… ………………………………………………………………………………………..… …………………………………………………………………………………………..*

*……………………………………………………………………………………..……*

*……………………………………………………………………………………..……*

B. 2. Wireframe et maquettage :

Ajoutez à votre cahier des charges toutes les maquettes et prototypes de vos idées concernant le résultat que vous aimeriez obtenir avec ce site Internet.

Les maquettes contiennent :

* L’arborescence du site (les rubriques, sous rubriques, type d’URL’s etc…)
* L’architecture des informations concernant l’ensemble de ces pages

[*www.le104.com*](http://www.le104.com)

*ARBORESCENCE DU SITE*

*…………………………………………………………………………………..……… ……………………………………………………………………………………..…… ……………………………………………………………………………………..…… ………………………………………………………………………………………..… ……………………………………………………………………………………..…… ……………………………………………………………………………………..…… ……………………………………………………………………………………..……*

*……………………………………………………………………………………..…… …………………………………………………………………………………..……… ……………………………………………………………………………………..…… ……………………………………………………………………………………..…… ………………………………………………………………………………………..… ……………………………………………………………………………………..…… ……………………………………………………………………………………..……*

C. spécificités et livrables :

C. 1. le contenu de votre site :

*REPRENDRE ET MISE A JOUR : En OPTION*

*Page Annonce voiture occasion et collection (photo et descriptif)*

*Page Self-Garage*

*Page « Service à domicile »*

*CREATION 1/MOIS :*

*Création de newsletter concernant les ateliers et soir solidaire (photo et descriptif)*

*PAS D’ACHAT DE PHOTO OU TEXTE A PREVOIR*

*LES CONTENUS PROPOSES :*

*Photo et texte par nos soins validés par le client*

1. 2. Contraintes techniques :

INCLUS DANS NOTRE PRESTATION :

*Hébergement du site*

*Maintenance Technique et Référencement Naturel pendant 3 mois*

*Formation en Back Office 1h, à la livraison.*

*SERVICES TIERS EN OPTION POUR LE CLIENT : PRIX SUR DEMANDE*

*-Forfait Gestion de réseaux sociaux et des avis clients sur site et google pro.*

*-Forfait Urgence dépannage, optimisation naturel de référencement :*

*-Création de page : service à domicile, page self-garage, page annonce voiture d’occasion*

*-*

C. 3. Les livrables :

*Analyse SWOT.*

*Chartre graphique*

*Maquettage,*

*Information contenu et photo livré par le client*

*Worldpress, hébergement, nom de domaine et SEO*

*Formation au back office*

*Maintenance*

ENSEMBLE DES PRESTATIONS ATTENDUES :

*Création de site internet*

*Taux élevé de conversion visiteur*

*Planning et prise de rdv en ligne*

C. 4. Le planning :

*21/12/2021 au 23/12/2021 : Création et valisation des maquettes*

*03/01/2022 au 06/01/2022 : Mise au point des contenus, création et validation*

*07/01/2022 au 22/01/2022 : Création du site*

*23/02/2022 au 27/02/2022 : Test du Site, Réglage d’éventuel bugs.*

*27/01/2022 : Validation du Site*

*Date de mise en ligne 01/02/2022*